



アドバンスクラブ エコアクション21活用事例集  
～環境・社会貢献取組ガイドブック～

2016年1月

**MS&AD** 三井住友海上

株式会社 インターリスク総研

**MS&AD** INSURANCE GROUP

## はじめに



環境問題への対応は、整備事業者の皆さまにとって避けては通れない経営上のリスクであり、取り組みようによっては、新たなビジネスチャンスでもあります。

こうした中、環境省では2004年より中小事業者でも自主的・積極的に環境配慮に対する取組が展開でき、かつその結果を「環境活動レポート」として取りまとめて、広く世の中に公表することができるエコアクション21（以下“EA21”）を策定、スタートさせました。

これまでに、アドバンスクラブ（以下AC）会員企業の皆さまの中でも、このEA21の認証を取得され、環境経営リスクの低減とビジネスチャンスの拡大に努められている企業が数多くおられます。

本事例集は、まず整備事業者の皆さまが環境問題に取り組む意義についてあらためて解説させていただいたのち、現在もEA21の認証を取得し、継続されておられる皆さまの環境活動レポートに記載された内容を基に、皆さまに是非とも参考にしていただきたい好取組を抽出<sup>\*</sup>し編纂したものです。

本事例集の取組は、EA21の認証を取得した会員の皆さまの事例に基づくものですが、その多くは認証取得の有無を問わず、導入・活用できるものが多数ございます。

2015年11月末からパリで開催されたCOP21（国連気候変動枠組条約・第21回締約国会議）に先立ち、政府の地球温暖化対策推進本部は、2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標を提出しています。

その削減目標の達成に向け、ACも賛同団体として登録している「Fun to Share」や「COOL CHOICE」が新たな国民運動として始まっています。今後、二酸化炭素等の温室効果ガスの削減に関して、再度国内の関心が高まることが予想され、この点からも整備事業者の皆さまは、さまざまな環境問題への対応を迫られることになるでしょう。

本事例集が、全てのAC会員の皆さまの今後の環境取組に、多少なりともご参考になれば幸いです。

2016年1月  
株式会社インターリスク総研  
事業リスクマネジメント部  
環境グループ



※注：本事例集記載の個別事例は、あくまでも公開されているEA21の環境活動レポートの記載内容をベースに抽出いたしました。従いまして、本事例集でご紹介していない好取組事例も、当然、多数あるものと思われます。

# 目次



本ガイドブック発行によせて

環境省 総合環境政策局 環境経済課長 奥山 祐矢	3
一般財団法人 持続性推進機構 (エコアクション 21 中央事務局)	
理事長 安井 至	3
I : 整備事業者がなぜ環境問題に取り組まなければならないのか	4
1. 環境経営への対応要求	4
2. 中小企業が環境問題に取り組む動機とメリット	5
3. 整備事業におけるエネルギーコストや原価削減の意義	6
4. 整備事業者の環境取組の2つの前提条件	7
5. 整備事業者が環境問題に取り組む意義	7
6. 「Fun to Share」に加え新国民運動「COOL CHOICE」がスタート!	8
II : 好取組事例から見えてくる成功パターン	10
III : 整備事業者の環境好取組事例集	14
事例 No.1 : 株式会社オートモビルサービス (北海道函館市)	14
事例 No.2 : 有限会社丸山自動車整備工場 (群馬県高崎市)	15
事例 No.3 : 有限会社柳沢モータース (長野県埴科郡)	16
事例 No.4 : 株式会社酒井商會 (長野県須坂市)	17
事例 No.5 : アスカ自動車工業株式会社 (千葉県千葉市)	18
事例 No.6 : 林自動車工業株式会社 (千葉県市川市)	19
事例 No.7 : 株式会社オートアベニュー (東京都西東京市)	20
事例 No.8 : 株式会社セイロモータース (神奈川県厚木市)	21
事例 No.9 : 株式会社三島ダイハツ (静岡県駿東郡)	22
事例 No.10 : 株式会社テクノオートサービス (静岡県浜松市)	23
事例 No.11 : 株式会社林自動車工業 (京都府京丹後市)	24
事例 No.12 : 株式会社カナマル (香川県丸亀市)	25
IV : EA21 10 周年記念事業について	26
1. 10 周年記念式典開催受賞式の様子	26
2. 受賞者のコメント&コラム	29
3. EA21 10 周年記念事業のご案内	32

## 本ガイドブック発行に寄せて

みなさま日々の業務お疲れ様です。環境省の奥山です。

日頃より環境政策に対する多大なるご理解・ご協力で心から感謝申し上げますと同時に、地域の環境経営の先導役として御尽力されていることを本当に嬉しく思います。

本ガイドブックには様々な取組事例が紹介されていますが、どれも創意工夫に満ちた「魂のこもった環境経営」を実践されており、これが日本の中小企業の強みであり財産なのだと再認識した次第でございます。

本年は2030年以降のCO<sub>2</sub>削減の国際枠組みが出揃い、今後CO<sub>2</sub>削減への要請は厳しさを増すと思われます。またISO14001も10年ぶりに改訂され、サプライチェーン管理がより問われるでしょう。このような情勢変化を踏まえつつ、エコアクション21が引き続き日本の中小企業の経営力強化と環境負荷低減にお役立ていただけるよう、ガイドライン改定、ブランド力の強化など同制度の価値向上を現在進めています。

皆さまにおかれましては、エコアクション21で地域と地球の環境負荷低減に引き続きのご理解・ご協力をよろしくお願い申し上げます。また末筆となりましたが、貴社の社業発展を心よりお祈り申し上げます。



環境省 総合環境政策局  
環境経済課長  
奥山 祐矢

アドバンスクラブの皆さまがエコアクション21に熱心に取り組まれ、環境経営を積極的に推進されていることに御礼申し上げますとともに、心より敬意を表させていただきます。

エコアクション21は環境省が策定したガイドラインに基づき、環境経営システムの構築・運用、事業活動に伴う環境負荷低減と製品・サービスにおける環境への取組の展開、そして環境活動レポートの作成・公表の3つがセットになったもので、中小企業における環境保全行動を手段とし、企業価値の向上を目指すものです。

本ガイドブックに紹介されているアドバンスクラブ会員の皆様の事例は、取組のレベルが高く、様々な工夫に満ちており、恐らく、実施されている皆さまが、胸を張れる素晴らしいものであると思われまふ。自らの環境保全などの日常活動が自慢できること、これが企業価値の向上につながるもっとも重要な成果だと考えまふ。今回の事例は、すべての自動車整備事業者の参考になるものであり、全国的に広がることを期待しておまふ。

新しいアイデアに基づく環境活動がさらに進化することにより、皆さまの事業が一層発展されることを願っておまふ。

一般財団法人 持続性推進機構  
(エコアクション21中央事務局)  
理事長 安井 至

## I：整備事業者がなぜ環境問題に取り組まなければならないのか

### 1. 環境経営への対応要求

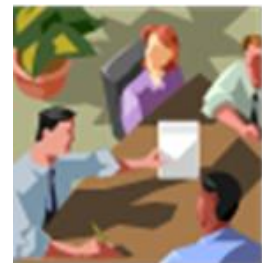
地球温暖化や天然資源の枯渇などの環境問題は 21 世紀の大きな社会的関心事であり、環境配慮型の活動を重視する潮流は今後も長く続くものと予想されます。海外を含め、行政による法規制、取引先からの環境対応の要請、また市場ニーズの変化といった様々な外部要因に対し、いまや多くの中小企業が対応を求められています。

現在の我が国の企業は、急激な円安による原材料コストの高騰、東日本大震災後の火力発電比率の上昇等を契機とする電力料金の値上げ、そして今後も予定されている再度の消費増税などの課題に直面しています。このように、企業を取り巻く経営課題は大きく変化しており、企業はその存続のための対応を迫られています。

そして整備事業者も同様に、次図に示すような環境経営リスクに対応していかなければなりません。



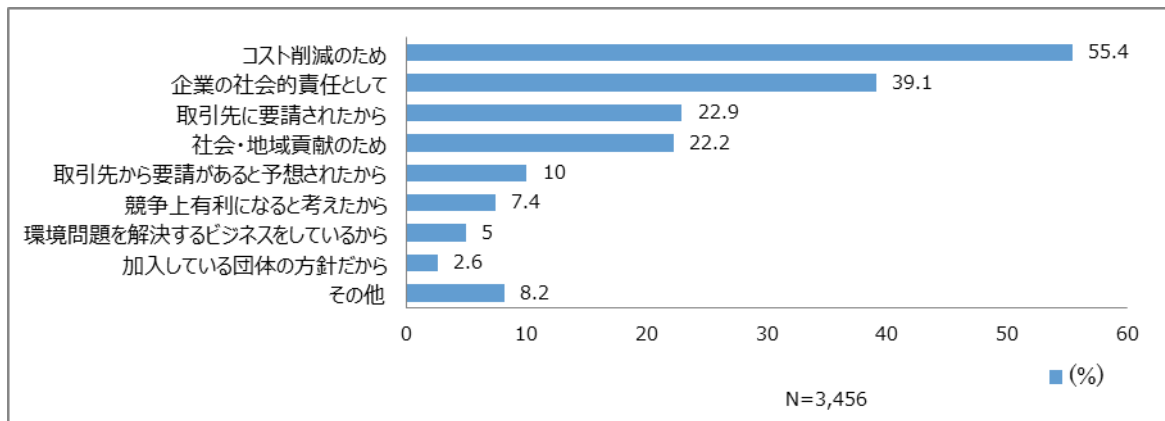
出典：「中小企業向け環境視点による経営改善テクニック集」、2013年3月、関東経済産業局



## 2. 中小企業が環境問題に取り組む動機とメリット

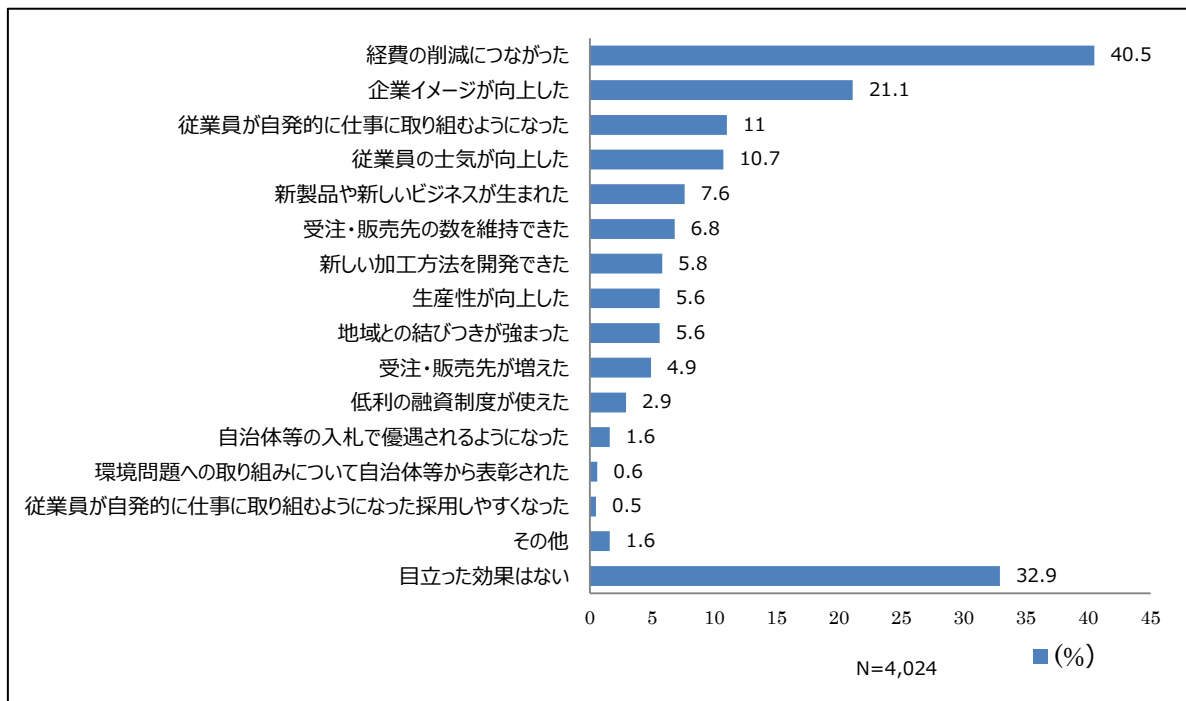
前述のような状況下において、環境問題に取り組んでいる中小企業一般に対して実施されたアンケート結果に基づけば、「環境問題への取り組みを始めた動機」と「環境問題に取り組んだことによるメリット」は次図の通りで、「コスト削減」「売上増」「企業イメージの向上」「従業員のレベルアップ」「社会・地域貢献」「地域との結びつきの強化」及び「競争優位性」などが挙げられています。もちろん、これらの動機・メリットは、後述の「Ⅱ：好取組事例から見えてくる成功パターン」及び「Ⅲ：整備事業者の環境好取組事例集」でご紹介するように整備事業者にも当てはまります。

【環境問題への取り組みを始めた動機（複数回答）】



出典：「中小企業による環境問題への影響」、2011年3月、日本政策金融公庫総合研究所

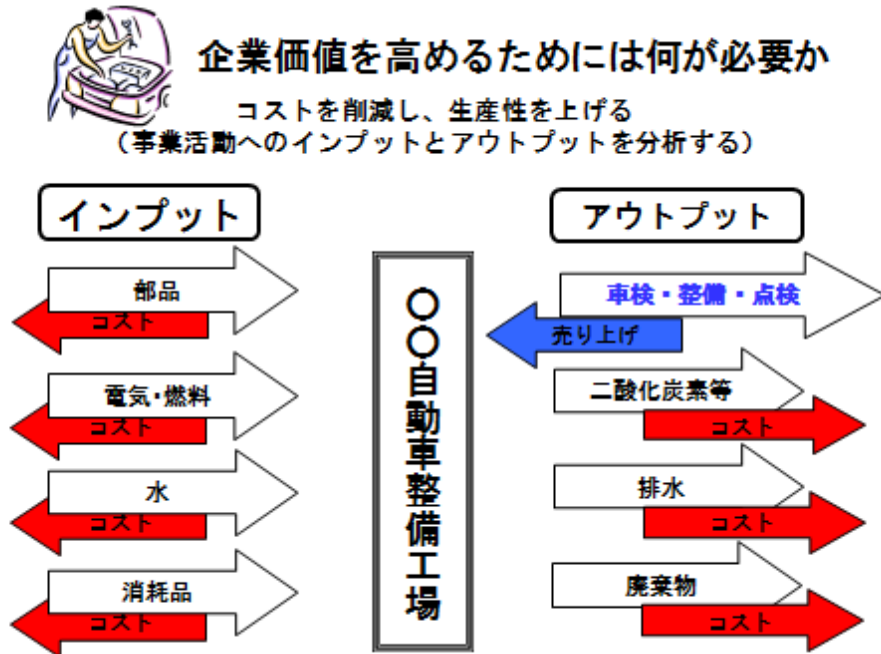
【環境問題に取り組んだことによるメリット（複数回答）】



出典：「中小企業による環境問題への影響」、2011年3月、日本政策金融公庫総合研究所

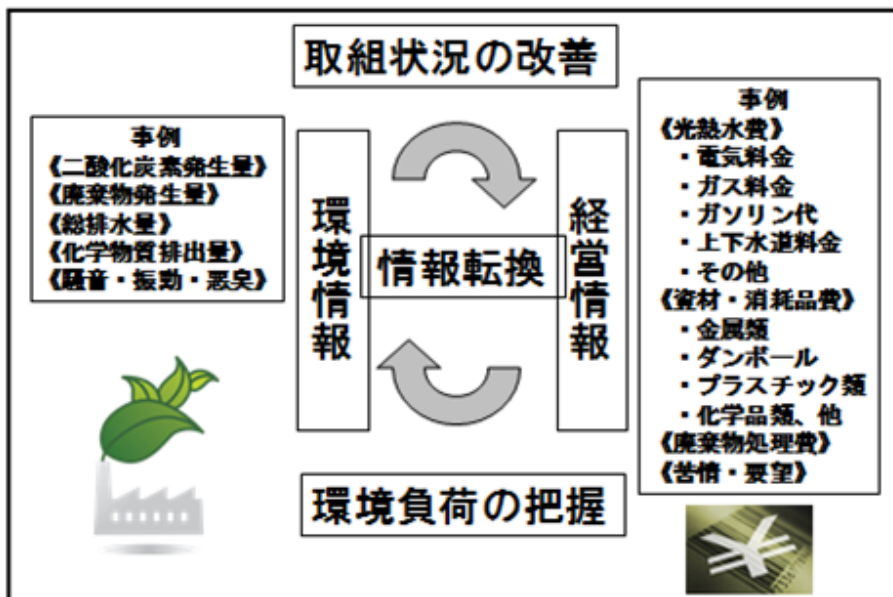
### 3. 整備事業におけるエネルギーコストや原価削減の意義

一般的に整備事業の収支は、生損保商品の販売手数料収入などを除けば、本業である車検・整備・点検や車の販売のみが売り上げで、その他のインプットやアウトプットは全てコストや原価で持ち出しになります。



このため、コストや原価の経営情報を環境情報として一元管理し、その削減に努めていくことは極めて重要です。

### 環境情報と経営情報のリンク



売り上げを伸ばすことはもちろん重要ですが、例えば次のようなケースの場合、年間光熱費を10%削減することは、2,000万円の売り上げを上げることと同じ効果を経営にもたらします。

### エネルギーコスト削減の意義



例えば、年商3億円のA社の年間光熱費を、年商の2%とします。

$$3 \text{億} \times 0.02 = 600 \text{万}$$

同社が年間光熱費の10%を削減し、60万円の利益を確保しました。

$$600 \text{万} \times 0.1 = 60 \text{万}$$

同社の利益率を売上の3%と仮定した場合、60万円の利益を確保するには、

2,000万円の売上アップが必要となります。

$$60 \text{万} \div 0.03 = 2,000 \text{万}$$

出典：中小企業向け環境視点による経営改善テクニック集、平成25年3月、巻頭経済産業局

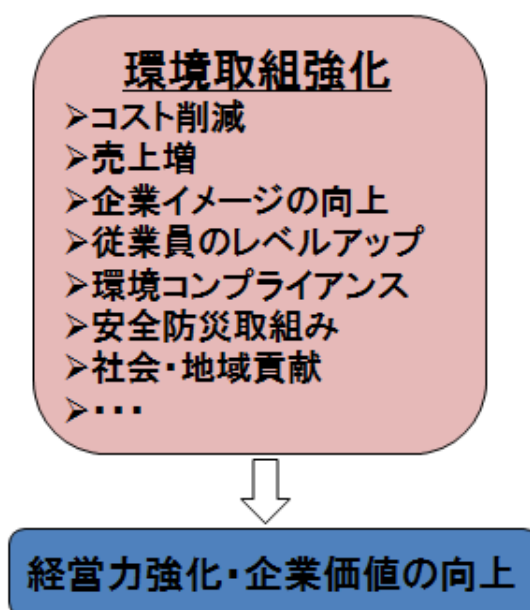
#### 4. 整備事業者の環境取組の2つの前提条件

コスト・原価の削減を図り、売上増も図るための前提条件として、環境法規制の順守、いわゆる環境コンプライアンスは極めて重要です。いかにコスト・原価の削減を図り、売上増をなしても、環境法規制の違反があれば、その企業は社会から信用されません。また、油流出や火災事故を発生させても同様に、緊急時対応等の安全防災取組も重要です。

#### 5. 整備事業者が環境問題に取り組む意義

以上まとめると、整備事業者が環境問題に取り組む意義は次の通りで、環境取組強化により、経営力強化と企業価値の向上を図ることができます。

【環境取組強化による経営力強化と企業価値の向上】





## 6. 「Fun to Share」に加え新国民運動「COOL CHOICE(クールチョイス)」がスタート!

政府は2015年6月2日、第29回地球温暖化対策推進本部において、2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標を掲げ、その達成に向けて政府だけでなく、事業者や国民が一致団結して「COOL CHOICE」を旗印に国民運動を展開すると発表しました。

環境省では現在、豊かな低炭素社会づくりに向けた知恵や技術を、みんなで楽しく共有し、発信していこうという気候変動キャンペーン「Fun to Share」を展開しており、アドバンスクラブも本部及び63支部が賛同団体として登録をしています。

「COOL CHOICE」は、「Fun to Share」で共有・発信された知恵や技術をはじめ、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す新しい国民運動として、7月1日から開始しています。

### (1) クールチョイスとは

「COOL CHOICE」とは、2030年度に向け上記温室効果ガスの排出量削減目標達成のために、日本が世界に誇る省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動です。例えば、エコカーを買う、エコ住宅を建てる、エコ家電にするという「選択」、高効率な照明に替える、公共交通機関を利用するという「選択」、クールビズをはじめ、低炭素なアクションを実践するというライフスタイルの「選択」等です。みんなが一丸となって温暖化防止に資する選択を行ってもらうため、統一ロゴマークを設定し、政府・産業界・労働界・自治体・NPO等が連携して、広く国民に呼びかけて行きます。

### (2) ロゴマーク

#### ■国民運動「COOL CHOICE」のロゴマーク



#### ■ロゴマークの使い方

「COOL CHOICE」は、国民ひとりひとりが省エネ・低炭素型の製品・サービス・行動などを積極的にわかりやすく選択するためのヒントとして、広く使われることを意図しています。なお「COOL CHOICE」は、「Fun to Share」傘下の運動であり、本ロゴマークの使用に当たっては、「Fun to Share」賛同団体の登録が必要となりますが、上記の通りアドバンスクラブは賛同団体として登録済みのため、アドバンスクラブの環境活動の一環として本ロゴを使用することができます。このため、会社案内や販促ツール、ホームページや名刺、そして環境活動レポート等で、本ロゴマークを積極的に活用し、温室効果ガス削減に熱心な企業として、社外に対して積極的にアピールしていくことが期待されます。

■ロゴマークの使用事例

- エコカー、省エネ住宅、省エネ家電などの「CO<sub>2</sub>削減につながる製品」の広告や販促ツールに使用する。
- エコドライブなどを呼びかける掲出物に使用する。
- 再生素材を活用した製品に使用する。
- CO<sub>2</sub>削減を目的とした輸送車両の車体に使用する。
- 消灯、温度設定、節水などを呼びかける掲出物に使用する。

(出典：<https://funtoshare.env.go.jp/coolchoice/>)

(3) 今後のAC会員の環境取組について

政府は、前述の通り、2030年度の温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標を正式決定しました。さらにその削減目標の達成に向け、ACも賛同団体として登録している「Fun to Share」や「COOL CHOICE」が新たな国民運動として始まっています。このため二酸化炭素等の温室効果ガスの削減に関して、再度、国内の関心が急速に高まるものと予想されます。

これらを踏まえ、AC会員の今後の環境取組は、「攻めの環境経営」として売上増や自社アピールの強化、「守りの環境経営」として環境負荷とコストの削減、そして「環境経営の基盤」として自社の経営力強化や環境・社会貢献活動等が益々重要になるものと考えます。なお、その各具体事例は、「Ⅱ：好事例から見えてくる成功パターン」以降をご参照ください。




## Ⅱ：好事例から見てくる成功パターン

個別具体的には、後述の「Ⅲ：整備事業者の環境・社会貢献好取組事例集」を参照頂きたいのですが、それらをパターン分けして総括すれば次の通りです。



パターン	キーワード	期待される効果	該当事例 No
売上増パターン 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶エコ整備・エコ車検の推進</li> <li>▶リサイクル部品の促進</li> <li>▶エコ商品の拡販(低燃費タイヤ、エコバッテリー、エコオイルなど)</li> <li>▶エコカー販売の強化(第三のエコカーからハイブリッド車や電気自動車など)</li> </ul>	お客さまニーズ(環境配慮とコストの削減)に応え売上増	1,2,3,4,6,8,11,12
環境負荷とコストの削減パターン 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶省エネ</li> <li>▶節水</li> <li>▶廃棄物管理強化</li> </ul>	コスト削減に直結	5,8,12
自社アピールの強化パターン 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶地元イベントや環境イベントへの参加・出展</li> <li>▶国交省「環境に優しい自動車整備工場」等表彰制度の取得</li> </ul>	自社の知名度・信頼性の向上⇒ビジネスチャンスへ発展	2,4,7,11
自社の経営力強化パターン 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶環境コンプライアンス</li> <li>▶緊急時対応(安全防災取組)</li> </ul>	経営リスクの低減に寄与	8,9,10
環境・社会貢献活動パターン 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶工場周辺の清掃活動</li> <li>▶古切手の収集による植林活動への寄付</li> <li>▶地元小学校の廃品回収に自社の改造電気自動車と共に参加</li> </ul>	社員の環境意識の向上  自社の知名度・信頼性の向上⇒ビジネスチャンスへ発展	3,7,11

さらに、好事例から見えてくる成功パターンは、例えば次（1/3～3/3）の通りです。  
チェックリスト形式になっていますので、点検してみてください。

【好事例から見えてくる成功パターンのご提案（1/3）】




パターン	細目	成功パターン（例）	
売上増パターン 	整備	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ エコ整備担当メカニックを専任し、スペシャリストを育成する。</li> <li>▶ エコタイヤ、エコバッテリー等のエコ商品を拡充しアプローチを強化する。</li> <li>▶ エンジン洗浄を整備作業として、エンジン不調時等に積極的に実施する。</li> <li>▶ パンフレット・iPadをもとに、応酬話法、ロールプレイングを実施し提案力を強化する。</li> <li>▶ 燃費効率を上げるなどの効果のある添加剤類を積極販売する。</li> <li>▶ エコ整備の技術講習会への積極適な参加、社内勉強会を実施し作業スキルアップを図る。</li> <li>▶ 営業部門を設置し、法人顧客に対して環境車検・整備の普及推進を図る。</li> <li>▶ 老朽化した設備機器から新機種へ代替し作業の効率化を図る。</li> <li>▶ お試しチケットの配布により効果を体感していただく。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	商品化	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 定期点検整備とのセット化により、お客様が購入しやすい商品を開発する。</li> <li>▶ エコ商品を積極的に拡充し提案の幅を広げる。</li> <li>▶ 全車検メニューにエンジン洗浄・エコ整備をセットし購入しやすい価格設定にする。</li> <li>▶ エコアース・窒素ガス充填等のエコ整備メニューを拡充する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	啓発活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ ポスター・説明用パンフレットの作成と、ツールによるわかりやすい説明を実施する。</li> <li>▶ イベントの開催時にエコ整備の内容をわかりやすく案内し啓蒙する。</li> <li>▶ エコ整備を含めた会社案内、販促チラシを作成し認知を広げる。</li> <li>▶ エコ整備のPRパンフレットを作成し配布する。</li> <li>▶ 地域のイベントに積極参加し、エコ整備の啓発を図る。</li> <li>▶ エコドライブの推進により、エコ整備への誘導を図る。 (P.31 コラムもご参照ください)</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

【好事例から見えてくる成功パターンのご提案 (2/3)】

パターン	細目	成功パターン (例)	
売上増パターン 	リサイクルパーツ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 見積段階でリサイクルパーツの使用を提案する。</li> <li>➤ 新品部品とリサイクル部品の価格比較表を作成しメリットを訴える。</li> <li>➤ リサイクルパーツを優先利用とし、積極的に提案し、活用を勧める。</li> <li>➤ リサイクルパーツ推進のポスターを事務所に掲示し社内外の啓発に務める。</li> <li>➤ リサイクルパーツの利用個数を毎月集計し、受注目標を明確にする。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	車両販売	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ ハイブリッド車及びEV車を積極販売する。</li> <li>➤ 低燃費ガソリン車（軽自動車他）を積極的に販売する。</li> <li>➤ エコカーのメリット、デメリットを説明し、お客様にあった車を勧める。</li> <li>➤ エコカーの展示、試乗車を用意し、見て、乗って、きちんと説明する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
環境負荷とコストの削減パターン 	省エネ	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 毎月の電力使用量及びCO2発生量を把握する。</li> <li>➤ エアコンプレッサーの圧縮エア漏れがないか確認する。</li> <li>➤ こまめなON・OFFで、不要な電力を使用しない。</li> <li>➤ 待機電力の削減に取り組む。</li> <li>➤ 省エネ機器へ更新する。</li> <li>➤ 国・自治体の省エネ補助金が受けられないか確認す。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	節水	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 水使用量を把握する。</li> <li>➤ 洗車用ホースにワンストップノズルを取り付けているか。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

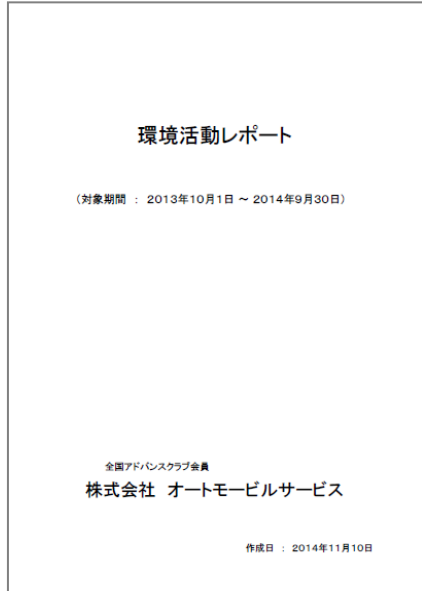


【好事例から見えてくる成功パターンのご提案 (3/3)】

パターン	細目	成功パターン (例)	
自社アピールの強化パターン 	自治体連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地元の市町村の EA21 認証取得の有無を確認する。</li> <li>▶ 市町村の環境政策担当部門を訪問する。</li> <li>▶ 公用車への入札要領（入札時期、予算など）を確認する。</li> <li>▶ 環境政策に力を持つ政治家（議員）との連携が可能か検討する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	ISO14001/EA21 取得企業	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ A21 中央事務局 HP で、地域の EA21 認証取得企業を確認する。</li> <li>▶ 環境認証企業同士での相互連携の可能性を検討する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	商工団体との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地元の商工会議所・組合等の会員になる。</li> <li>▶ 商工会議所会員企業への車検・整備提携を検討する。</li> <li>▶ 商工会・組合等の公式 HP、会報誌での PR を検討する。</li> <li>▶ DM 発送、会報誌掲載による会員サービスでの PR を検討する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	EA21 地域事務局・審査人との連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 担当の EA21 地域事務局や自治体主催の交流会に参加する。</li> <li>▶ 地域推進事務局との人脈構築や、担当審査人からビジネスマッチング情報を入手する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	広報・宣伝活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 環境活動レポートを「会社案内」や「営業パンフレット」としても活用する。</li> <li>▶ 自社HPでのPRを積極的に行う。</li> <li>▶ 国交省「環境に優しい自動車整備工場」等表彰制度を活用する。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
自社の経営力強化パターン 	環境コンプライアンスの徹底	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 環境コンプライアンスの徹底を図り、自社の経営リスクの低減を図っている。</li> <li>▶ 火災や汚水漏洩等の緊急事態を想定して、定期的に対応訓練を実施している。</li> </ul>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
環境・社会貢献活動パターン 	地域清掃活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 社員が、工場周辺の清掃活動を定期的実施している。</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
	地元密着の社会・環境貢献活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地元の小中学校・福祉施設に対する社会貢献活動や、地元経済団体が主催する環境貢献活動に参加している。</li> </ul>	<input type="checkbox"/>
	研修生の受け入れ	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 地元の小中学校・福祉施設に対する社会貢献活動や、地元経済団体が主催する環境貢献活動に参加している。</li> </ul>	<input type="checkbox"/>

### Ⅲ：整備事業者の環境・社会貢献好取組事例集

No	1	会社名	株式会社オートモービルサービス
代表者名	代表取締役 佐藤十一	住所	北海道函館市



#### ●車両入庫の促進につなげた好取組事例

同社の佐藤社長は、ゴルフ仲間でも前から顔見知りであった廃棄物収集運搬業を営む X 社（運搬車両等を約 90 台保有）の A 専務に、エコアースやエンジン洗浄等のエコ整備を、三井住友海上の営業担当者と共に強力にアピールしました。業種柄、環境改善・環境保全の取り組みが必須の X 社も EA21 の認証を取得していたこともあり、その後、同社への数台の車両入庫が実現しました。

この好取組事例のように、地元の EA21 認証取得企業に対して、エコ整備を武器にアピールすることは極めて効果的です。なお、EA21 中央事務局 HP の検索機能を活用すれば、容易に都道府県単位で EA21 認証取得企業を見つけ出すことができます。（AC 通信 Vol.53 2015 年 1 月号記事を再編集）

<ご参考>

### エンジン洗浄作業とは

エンジン洗浄作業には、燃料が燃焼する燃焼室内のカーボン除去する燃焼室内の洗浄と作業とエンジンオイルの潤滑系統の汚れと、ブローバイガス（燃焼室内からの吹き抜けガス）で汚れたエンジン内部を洗浄する、潤滑系統内部（オイルフラッシング）の二つの洗浄作業があります。

**1. 燃焼系統洗浄** 2008年2月5日閣議決定・法制化  
グリーン購入法適合・役務「エンジン洗浄」

燃焼室内洗浄カーボン除去

■エンジンの不完全燃焼の原因とされる、燃焼室内のカーボン（すす）等の有害な堆積物をクリーニング作業により根本から除去し、燃焼を改善し遅らせるものです。

**エンジン燃焼室内洗浄効果（カーボンの除去）**

A エンジン洗浄前

B エンジン洗浄後

**エンジン洗浄の燃費への効果（ガソリン車）** 燃費改善率 10% 改善  
燃費改善率 15% / 1 の改善  
燃費改善率 50% 改善

**エンジン洗浄の燃費への効果（ディーゼル車）** 燃費改善率 13% 改善  
燃費改善率 17% / 4 の改善  
燃費改善率 30% 改善

★鳥取環境大学実証実験により学会にて証明されました。

エンジン洗浄で燃費大幅改善と二酸化炭素大幅削減

### 2. 潤滑系統洗浄

**ブローバイ系統洗浄**

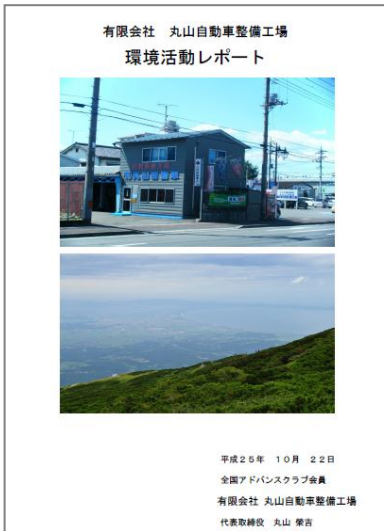
ブローバイ内部洗浄

**潤滑系統洗浄**

潤滑内部洗浄  
オイルエレメント

■エンジン潤滑系統各部の洗浄作業で、有害なブローバイガス等による炭化水素（HC）等の減少が図れます。

No	2	会社名	有限会社丸山自動車整備工場
代表者名	代表取締役 丸山榮吉	住所	群馬県高崎市



### ●EA21 認証取得とエンジン洗浄を地元自治体に強力にアピール

自ら高崎市役所や地元の新町支所に乗り込み、EA21認証取得やエンジン洗浄をアピールした結果、新町支所のほとんどの車を整備できるようになりました。

エンジン洗浄については、走行距離6万キロ以上の車をターゲットとし、かつお客さまに「ECO整備診断シート」で「整備前データ」と「整備後データ」を『見える化』してご説明することで、目標を超過達成する実績となりました。(AC通信 Vol.44 2013年1月号記事を再編集)



### ●ECO 整備診断シート：「整備前データ」と「整備後データ」を『見える化』

### ●関東運輸局長表彰を受賞

2014年度に「環境に優しい自動車整備事業場」として関東運輸局長表彰を受賞しました。通常は運輸支局長表彰を3年連続受賞しないと対象にならないのですが、EA21推進事業者であることから2年目での受賞となりました。





No	3	会社名	有限会社柳沢モータース
代表者名	代表取締役 柳澤 哲	住所	長野県埴科郡



### ● 早朝6：00からの社員全員参加の地域清掃活動



### ● 環境車検の積極提案

環境車検の実施台数の目標を平成22年度比5%増を目標とする。

- ・ 環境車検をお客様に積極的におすすめし、ご活用いただく
- ・ 春（6月）秋（10月）のイベントにお客様向けに整備内容をわかりやすく案内し理解していただく
- ・ 販促チラシ、会社案内を通し『環境車検』（エコ車検：エンジン内部洗浄システム）の認知を広げる

環境車検の実施台数の実数が環境目標でもあり、今後も本業務の目標である車検整備入庫台数と環境保全活動の目標を関連させ実施台数を伸ばしたい。新規のお客さま及び環境車検未実施のお客さまに環境車検（エンジン内部洗浄システム）のご説明をして環境車検台数の増大に努めていく。

### ● リサイクルパーツの積極提案

リサイクルパーツ売上を部品売上の5%以上の活用を目標とする。

- ・ リサイクルパーツをお客様に積極的にご提案し、ご活用いただく
- ・ 仕入れ先の開拓
- ・ リサイクルパーツの利用箇所、利用方法の研究

お客さまに御見積を提示する際に、新品部品の見積とリサイクルパーツの見積の2種類を提示することでリサイクルパーツの利用率が上がっている。また、リサイクルパーツの仕入れ先も充実してきている。また、お客様への提案ツールも充実してきている。事故車修理にも積極的に活用していく。

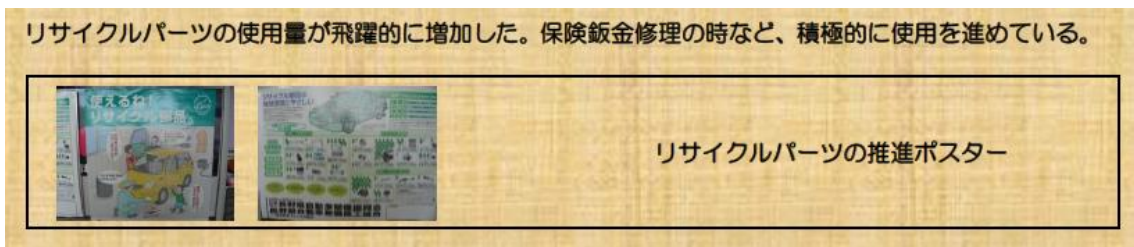
No	4	会社名	株式会社酒井商會
代表者名	代表取締役 酒井 志郎	住所	長野県須坂市

●社員で酒レンジャーを結成し、地域のイベントに積極参加！



自動車整備業の本業を通じたリサイクルパーツやエコ商品の積極提案等も評価できますが、社員で“常笑戦隊 酒レンジャー”を結成して、地域のイベントに積極参加する“楽しい”取り組みは極めてユニークであり、同社の地域アピール戦略としても高く評価できます。

●リサイクルパーツやエコ商品の積極提案



No	5	会社名	アスカ自動車工業株式会社
代表者名	代表取締役 秋葉建夫	住所	千葉県千葉市



### ●現場での具体的な（様々な）環境取組

これらの環境取組は模範事例とも言えますので、皆様の整備工場で実施済みかどうか、自己チェックされることを推奨いたします。

- 節水ゴマの使用・節水表示による水使用量の削減
- 節水型・低電力型洗車機の導入
- 代車におけるエコドライブの推進
- 低燃費代車（電気・ハイブリッド）への切替
- 塗装ブースの使用時間管理
- 钣金ヒータの使用時間管理
- ごみの分別
- 産業廃棄物の管理
- 使用済金属の再利用
- 節電タイプ FAX/コピー複合機



節水ゴマの使用・節水表示による水使用量の削減



節水型・低電力型洗車機の導入



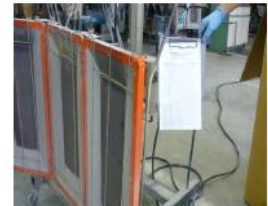
代車におけるエコドライブの推進



低燃費代車（電気・ハイブリッド）への切替



塗装ブースの使用時間管理



钣金ヒータの使用時間管理



ごみの分別



産業廃棄物の管理



使用済金属の再利用



節電タイプ FAX/コピー複合機

No	6	会社名	林自動車工業株式会社
代表者名	代表取締役 栗原林之助	住所	千葉県市川市

林自動車工業 株式会社  
エコアクション21  
環境活動レポート




対象期間 平成24年3月～25年2月

平成25年12月1日  
全国アドバンスタンプ会員  
林自動車工業 株式会社  
代表取締役 栗原 林之助



表紙	別冊
----	----

## ●同社ホームページでエコアクション 21 そして環境にやさしい“水性塗料”をアピール



林自動車工業株式会社は、環境に優しいエンジンオイルを使用し、エンジンクリーン車検を実施しています。塗装は、水性塗料を使用しています。

環境経営システムを取り入れています。

エコアクション21 認証・登録制度は、環境省が定めた環境経営システムや環境報告に関するガイドラインに基づく制度です。



## ●高い技術力で油性塗料から水性塗料へ移行

油性塗料の薄め液として一般によく使われているシンナー（有機溶剤）には、キシレンなどの VOC（揮発性有機化合物）が含まれています。このシンナーが蒸発すれば大気へ放出され、VOC として環境への負荷が大きくなり大気への影響も無視できません。そのため最近では水性塗料が注目されていますが、一般的に水性塗料は油性塗料と比較して、被塗物に対する密着力が劣る、また乾燥時間をより要する等、水性塗料を使用するには高い塗装技術が求められます。同社では 2009 年からいち早く水性塗料を導入し、現在では全体の約 50%を水性塗料に移行にしています。

関東運輸局長指定民間車検場  
林自動車工業株式会社  
エコアクション21  
登録・登録番号 0004631

土・日・祝日 OK!  
もしもの時、“24”時間対応

1Day 1日車検コース

朝出して夕方持ち帰り  
5つの特典最大割引  
¥9,000割引

軽自動車	小型乗用車	中型乗用車	大型乗用車	小型バイク	外国車(小)	外国車(大)
¥18,375	¥21,525	¥21,525	¥21,525	¥21,525	¥26,775	¥33,075
¥43,845	¥56,625	¥64,825	¥73,025	¥36,065	¥64,825	¥73,025
¥62,220	¥78,150	¥86,350	¥94,550	¥57,590	¥91,600	¥106,100

上記金額に +10,500円で環境車検

人と地球環境にやさしい新時代の車検  
感謝向上パワーアップが体験できます!!

メリット1: CO2削減など、軽度な排出ガスで大損に遠慮  
メリット2: エンジンが潤滑な状態の状態で、よみがえり潤滑: 加速が向上!!  
メリット3: かつが潤滑: 燃費アップが期待できる!!  
メリット4: アイソクワックが、エンジンの静粛性がアップ!!

## ●環境車検・水性塗料・リサイクル部品のご提案チラシ

同社作成の営業チラシにも、環境車検・水性塗料・リサイクル部品がアピールされています。このチラシは紙のチラシとして配布するだけではなく、同社ホームページに「Web チラシ」としても紹介されており、お客様の環境意識も徐々に高まる中、会社の売上向上に貢献しています。(AC 通信 Vol.47 2013 年 9 月号記事を再編集)

修理は不可能では・・・と諦めている方  
大奮をかけて直す様ではないけど・・・という方へ

早い、安い、のわけは  
リサイクルパーツ使用で低価格を実現

技術に自信! 注目して下さい。

と存じですか? 水性塗装!

数年より多くの自動車メーカーでは、水性塗料を使用し車を製造しています。当社は環境に優しい VOC 削減、やりにやさしい、水性塗料を使用し、豊富なカラーリングの色合いの車体を新鮮な印象に仕上げ、仕上がります。また、塗装(後付けミラント)で塗装されているお車も当社自製の純正塗料により、新鮮な印象をお約束致します。

劣った一部部品をお持ち下さい。専門スタッフが適切にアドバイスさせていただきます。

No	7	会社名	株式会社オートアベニュー
代表者名	代表取締役 伊藤理香	住所	東京都西東京市

### ●地元・西東京市も EA21 認証取得

このご縁もあり、伊藤代表取締役は、同市長への諮問機関である西東京市環境審議委員会の委員を2012年2年間勤め、さらに2014年からも再任され、同市との関係強化を図られています。

エコアクション2.1  
環境活動レポート

活動期間 2014-1~2014-12  
平成26年度



株式会社 オートアベニュー  
2015年2月19日発行



### ●地元の環境イベント(アースデイ in 西東京)に出展し地元の皆さんとのエコ交流!



古タイヤを使って、子供たちと輪投げを楽しみました



ピンクのハイブリッド・クラウン  
低燃費車 N-Boxの展示

### ●環境社会貢献活動

古切手の収集による植林活動への寄付



週に一度、近隣の道路の清掃や、公園の草むしりなどを全社員で実施



No	8	会社名	株式会社セイロモータース
代表者名	代表取締役 紙谷辰雄	住所	神奈川県厚木市



### ●EA21 のメリット

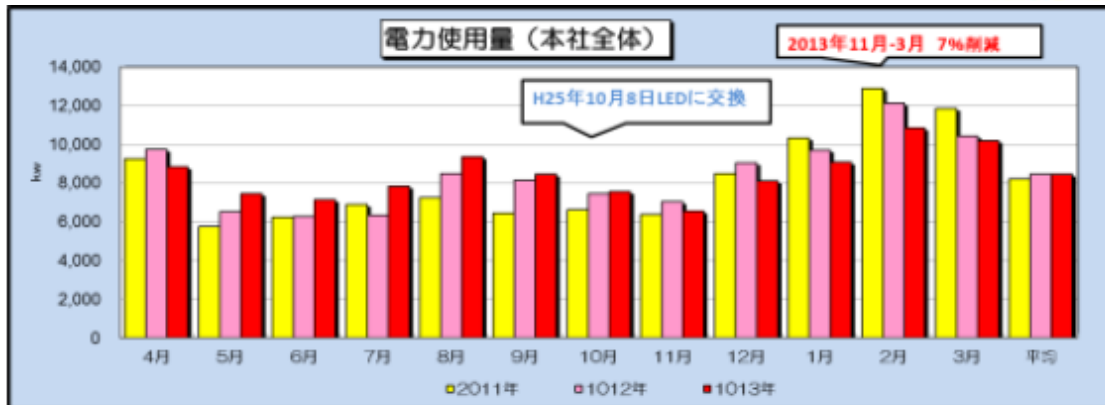
- 工場内照明の LED 化により CO2 排出量とコストの削減 (下記ご参照)
- 2007 年より全ての車検メニューにエンジン洗浄をセット化
- 環境コンプライアンスの強化により経営リスクを軽減
- 社員の環境意識の向上により、地域住民の皆さまとのコミュニケーションも向上

### ●EA21 の今後の展開

- 環境負荷の低減から、作業時間、納車時間、残業時間の短縮へ
- EA21 を絡めた営業活動への展開強化



マスコットキャラクター  
セイロマン



環境活動項目	結果
■工場内照明時間の短縮及び屋外照明の消灯	◎
■エアコン設定温度の適性化 冷房25度(事務室28度)、暖房20度	○
■コンプレッサー作業後OFF	◎
◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった	
2013年度の取組結果	H25年10月8日、工場内の蛍光灯168本をLEDに交換した。交換後の電気使用量は、前年に対して7%削減することができた。なお、水銀灯は設備投資額対して効果が小さいので見送った。
2014年度の取組目標	LED化を支店に拡大する。 ◆2013年度を基準に1%削減目標

No	9	会社名	株式会社三島ダイハツ
代表者名	代表取締役 渡邊富夫	住所	静岡県駿東郡



### ●緊急事態（整備中に火災発生）に備えた訓練の実施（同社環境活動レポートより抜粋）

安全防災取組（環境リスクマネジメント）として、このような訓練は大変有効です。下記の通り、地元の町内会区長や区防火責任者への連絡先を確認されたことにより、同社への信頼性は間違いなく向上します。



#### 《 緊急時対策 》

- 想定される環境に於ける緊急事態について、
- ・環境への影響を最小限に食い止めること
  - ・内外への連絡を円滑に行うこと
  - ・可能な範囲で事前に想定、準備すること
  - ・また、定期的にその訓練を行うこと
- 更に、緊急事態の発生や訓練の後、対応の評価と改善策を行う。

想定	想定される緊急事態	原因	対応策
火災発生	車両整備中に火災発生	・エコ整備を作業中、燃焼室洗浄作業の過程で漏れたガソリンに引火し、車両火災が発生	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ショールームのお客様を速やかに安全な場所に移動</li> <li>・工場内で整備中の車両すべてを安全な場所に移動させる</li> <li>・作業灯は全てLED照明とする</li> <li>・引火しないように燃料系統の整備中は火器を使用しない</li> <li>・消火器の適正配備、</li> </ul>

#### 《 訓練記録 》

訓練日	想定される緊急時の状況	原因	対処・訓練等
H26年5月22日	エコ整備（燃焼室内洗浄）作業中に漏れたガソリンに引火、車両火災発生	洗浄ガソリン供給パイプのクランプ締め付け不足によりガソリンが漏れ引火	<ul style="list-style-type: none"> <li>・火災が発生したことを周辺に知らせる</li> <li>・消火器による初期消火の実施</li> <li>・お客様の安全な避難誘導経路を確認したうえで避難誘導を行う</li> <li>・工場内の車を安全な場所に移す</li> <li>・引火を防ぐため油庫の扉が閉まっていることを確認</li> <li>・防火扉により工場と事務所が遮断されていることを確認</li> <li>・初期消火で消火しきれない場合速やかに消防署に通報（訓練）</li> <li>・消火された後、環境汚染物質が流失していないかを確認</li> <li>・区長及び区の防火管理者に連絡</li> </ul>

#### ※評価と改善策

- ・燃料系統の整備を行うときは火器の使用を停止することを、工場内作業者に徹底通知する
- ・消火器の配置場所の確認、操作方法の再確認、使用期限の確認ができた
- ・工場内で作業中の車両はリフトアップしていることが多いので、リフトアップ中の車両を速やかに下ろし、移動できる状態にする訓練もできた
- ・町内会区長、区防火責任者への連絡先確認をした



No	10	会社名	株式会社テクノオートサービス
代表者名	代表取締役 岡本仲秋	住所	静岡県浜松市



## ●模範的な環境コンプライアンス

環境コンプライアンス（環境法規制の順守）は、基本中の基本です。同社は下記のような情報も環境活動レポートに記載、公開し、お客さまから信頼される整備事業者を目指されています。



法律等の名称	当社に適用される要求事項	当社の対応や実態 (自主基準)	届出・報告内 容・届出先	管理責任者・ 責任部門	遵守評価			
					評価時期	証拠となる 記録等	適否 要○印	
廃棄物処理法 (廃棄物の処理及び清掃に関する法律)	(産業廃棄物の保管基準) ・標示板設置 大きさ:60cm×60cm以上 ・管理者名・連絡先・積上げ高さを表示 ・飛散、流出及び地下浸透しない措置 ・ホズミ、放、ハエ等の他害虫発生防止 (産業廃棄物の委託基準) ・知事の許可を受けた収集運搬業者又は処理業者の 夫々と契約 ・委託契約は書面で ・委託処理内容など必要事項記載 ・収集運搬業者又は処理業者の許可証添付 (産業廃棄物管理票) ・全ての産業廃棄物に産業廃棄物管理票(マニフェス ト)を添付 ・産業廃棄物管理票(マニフェスト)B2票、D票、E票を5 年保存 ・報告は、業者へ照会し、状況を30日以内に行政へ報 告	種類・ 基準に適合した措置	—	平塚 和彦	日常点検	現物監視	○ 否	
	(産業廃棄物管理票交付等状況報告) ・前年度の交付状況を報告 ・中間処理業者の交付する2次マニフェストも報告 ・県内で排出したものに限る ・市町村が行う一般廃棄物の収集・運搬、処理に協力 ・産業廃棄物処理業者の検証	・委託基準の遵守 (期限内の許可証添付)	—	—	平塚 和彦	毎年10月	委託契約書 許可証写し	○ 否
	(産業廃棄物管理票交付等状況報告) ・前年度の交付状況を報告 ・中間処理業者の交付する2次マニフェストも報告 ・県内で排出したものに限る ・市町村が行う一般廃棄物の収集・運搬、処理に協力 ・産業廃棄物処理業者の検証	・排出部門が記載 ・A票と併せてファイル に保管 ・そのつど	—	—	平塚 和彦	毎年10月	産業廃棄物管理 票(マニフェスト)	○ 否
自動車リサイクル法(使 用済自動車の再資源化 等に関する法律)	(引取業者の登録) ・都道府県知事に登録申請 ・5年毎の更新 ・標識の掲示	基準に適合した措置	—	静岡県知事	毎年10月	登録証	○ 否	
	(引取業者の義務) ・リサイクル料金の預託確認 ・フロン類回収業者や解体業者への使用済自動車の引 渡し ・電子マニフェストでの移動報告	基準に適合した措置	—	平塚 和彦	毎年10月	実態観察	○ 否	
自動車リサイクル法(使 用済自動車の再資源化 等に関する法律)	(フロン類回収業者の登録) ・都道府県知事に登録申請 (フロン類回収業者の義務) ・フロン類の回収、メーカー等への引渡し ・解体業者への使用済自動車の引渡し ・フロン類再利用等の年次報告 (車の所有者の役割) ・リサイクル料金の支払 自治体に登録された引取業者への廃棄物の引渡し	—	—	平塚 和彦	毎年10月	登録証	○ 否	
	(フロン類回収業者の義務) ・フロン類の回収、メーカー等への引渡し ・解体業者への使用済自動車の引渡し ・フロン類再利用等の年次報告 (車の所有者の役割) ・リサイクル料金の支払 自治体に登録された引取業者への廃棄物の引渡し	—	—	平塚 和彦	毎年10月	登録証・リサイクル券	○ 否	
消防法 (広域行政組合火災予 防条例)	(一定規模以上の事業所に対する規定) 防火管理者の選任(従業員50人以上) 消防計画等の策定 (第4類危険物の指定数量) 第一石油類(非水溶性):200ℓ—ガソリン、シンナー等 第二石油類(非水溶性):1000ℓ—灯油、軽油等 第三石油類(水溶性):4000ℓ—LLC(クーラント)等 第四石油類:6000ℓ—ギア油、シンナー油等 ・指定数量の1/5以上、指定数量未満は消防長等へ 届出 指定数量の計算 (灯油) + (軽油) + (エンジンオイル) Xa Yb Zc 1000ℓ 1000ℓ 6000ℓ ・注:a ≥ 1.0 は危険物、1.0 > a ≥ 0.2 は少量危険物	指定数量の1/5未満 で管理(法適用外=自 主基準)	—	平塚 和彦	日常点検	現物観察	○ 否	
	(一定規模以上の事業所に対する規定) 防火管理者の選任(従業員50人以上) 消防計画等の策定 (第4類危険物の指定数量) 第一石油類(非水溶性):200ℓ—ガソリン、シンナー等 第二石油類(非水溶性):1000ℓ—灯油、軽油等 第三石油類(水溶性):4000ℓ—LLC(クーラント)等 第四石油類:6000ℓ—ギア油、シンナー油等 ・指定数量の1/5以上、指定数量未満は消防長等へ 届出 指定数量の計算 (灯油) + (軽油) + (エンジンオイル) Xa Yb Zc 1000ℓ 1000ℓ 6000ℓ ・注:a ≥ 1.0 は危険物、1.0 > a ≥ 0.2 は少量危険物	—	—	平塚 和彦	毎年10月	リサイクル券	○ 否	
騒音規制法	特定施設としての設置届出 空気圧縮機、送風機:法律では、7.5kW以上、(但し自治 体に問い合わせる当該地域での規制による。)	該当施設:3.7 kwの圧 縮機	—	浜松市長	平塚 和彦	毎年10月	浜松市条例3.7kw 未満のため、届出 不要	○ 否
振動規制法	特定施設としての設置届出 空気圧縮機、送風機:法律では、7.5kW以上、(但し自治 体に問い合わせる当該地域での規制による。)	該当施設:3.7kwの圧 縮機	—	浜松市長	平塚 和彦	毎年10月	浜松市条例3.75 未満のため、届出 不要	○ 否
フロン回収破壊法 (特定製品に係るフロン 類の回収及び破壊の実 施の確保等に関する法 律)	(廃棄等実施者の引渡義務) 第1種特定製品の廃棄等の実施者は、登録された第1 種フロン類回収業者にフロン類を引き渡す (行程管理制度) 第1種特定製品の廃棄等をする際、行程管理票を交付 しなければならない ・直接回収業者へ依頼する場合:回収依頼書 ・第三者に委託する場合:委託確認書 第1種特定製品:業務用エアコン、冷蔵庫、冷凍機器、自動販売 機、ショーケース、建設機械や農業機械のエアコン等	—	—	—	—	—	取扱い無し	○ 否
浄化槽法	・浄化槽の保守点検(10条) ・浄化槽の清掃(10条) ・法定検査(11条)	適用確認	—	平塚 和彦	毎年10月	浄化槽法定検査 結果票 浄化槽の清掃記録票	○ 否	



No	11	会社名	株式会社林自動車工業
代表者名	代表取締役 林 善朗	住所	京都府京丹後市



### ●地元小学校の廃品回収に自社の改造電気自動車で共に参加

同社の高い技術力をアピールするため、ガソリン自動車（軽自動車・軽トラック）を電気自動車に改造し、国交省の改造申請を受けています。この改造電気自動車を活用して、環境貢献活動を地道に継続された結果、新車の入庫につながったケースもあったとのことでした。



(出典：同社 HP 及び環境活動レポート)

### ●エコアクション 21 と改造電気自動車で強力にアピール

ガソリンスタンド過疎地対策として、電気自動車は有効な交通システムであると言われていいます。鳥取県では環境・経済政策として電気自動車の普及に力を入れています。その一環として、県有施設の軽トラックの電気自動車化を進めており、軽トラックを改造した電気自動車が配備されています。

また、地元京丹後市には「エコエネルギーセンター」と称するバイオガス発電施設（食品残さを有効利用）があり、再生可能エネルギーの固定価格買取制度の認定も受けています。こうした地元行政機関に対して、同社のエコアクション 21 認証取得に裏付けされた優れた環境マネジメント能力（ソフト）と、改造電気自動車に代表される高い技術力（ハード）を強力にアピールされ、更なる事業の発展に繋げることが期待されます。

(AC 通信 Vol.54 2015 年 6 月号記事を再編集)

### ●環境コミュニケーション大賞の「環境活動レポート部門・優良賞」受賞

環境省と一般財団法人地球・人間環境フォーラムが主催する第 18 回環境コミュニケーション大賞において、同社の環境活動レポートが「環境活動レポート部門・優良賞」に選ばれました。



2015 年 2 月 25 日、東京品川プリンスホテルで行われた表彰式

#### 受賞作品講評

自動車・整備を行っている事業者である。冒頭の代表者のことばと環境方針には、本業に係る項目を含めて明確かつ積極的な記載がされており、事業者の姿勢が伝わってくる。事業の特徴を踏まえ、環境目標や環境活動計画は適切にかつ具体的に記載されており、独自の視点も盛り込まれている。例えば本業に係るエコ整備やリサイクルパーツ活用の項を設定し、具体的に取組を展開している点や、リサイクルパーツ活用や改造電気自動車使用による二酸化炭素排出削減量を算出して紹介している点などは評価できる。（中略）今後も本業に即した取組が期待される。

No	12	会社名	株式会社カナマル
代表者名	代表取締役 金丸繁利	住所	香川県丸亀市



## ●エコカー販売の強化

エコカーを「エコカー減税対象車」と定義し、環境目標に掲げ、その拡販に努めています。

## ●新倉庫屋根に太陽光発電を設置

太陽光パネルを屋根に設置することにより、発電だけでなく、夏季は断熱効果もあって工場内の温度も下げることができました。さらに、店内にグリーンカーテンも作り省エネに努めています。



## ●水不足が懸念される四国では重要な節水取組

節水型トイレへ交換し、車両洗浄用ホースの先端にワンステップノズルを取り付け、水使用量を2/3に削減できました。



※新倉庫、屋根に、太陽光発電を設置。2月より稼働！  
 ※夏は、店内にグリーンカーテンを作りました。



## IV : EA21 10周年記念事業について

### 1. 10周年記念式典開催受賞式の様子

このたび、一般財団法人持続性推進機構が主催（後援：環境省）する全国各地の記念式典他で、過去10年間継続してエコアクション21（以下EA21）の認証・登録をされた事業者の皆さまが表彰されました。

今回は、AC会員のうち、全9社の皆さま（以下表ご参照）が表彰されました。

本表彰については、これから10年を迎えられる皆さまにも継続して実施されますので、引き続きEA21を活用して、環境経営に積極的に取り組んでまいりましょう。

認証番号	支部名	支店	支社	会員企業名（敬称略）
0000001	大阪北	大阪北	茨木	株式会社高槻オート
0000006	千葉	千葉	千葉1	株式会社永光自動車工業
0000029	奈良	奈良	奈良中央	奈良自動車工業株式会社
0000067	神奈川	神奈川	厚木2	株式会社セイロモータース
0000095	姫路	姫路	姫路1	佐用自動車株式会社
0000101	仙台	仙台	仙台中央	丸幸自動車工業株式会社
0000451	千葉	千葉	千葉2	アスカ自動車工業株式会社
0000620	長野	長野	東信	有限会社柳沢モータース
0000725	和歌山	和歌山	和歌山北	有限会社富光モータース



2015年10月6日、関西・近畿地区（大阪市中央公会堂）で開催された記念式典の様様



一般財団法人持続性推進機構の森下専務理事から表彰を受ける奈良自動車工業株式会社様（左）





表彰を受ける佐用自動車株式会社様（左）



表彰を受ける株式会社高槻オート様（左）



2015年10月17日、  
関東地区（パシフィ  
コ横浜）で開催され  
た記念式典の様様



2015年10月17日、一般財団法人持続性推  
進機構の安井理事長から表彰を受ける  
株式会社セイロモータース様（右）



2015年10月28日、長野地区（長野県庁）で  
開催された記念式典で、一般財団法人持続性推  
進機構の安井理事長から表彰を受ける  
有限会社柳沢モータース様（右）

三井住友海上も10月17日、パシフィコ横浜で行われたEA21 10周年記念式典で、一般財団法人持続性推進機構が選定する、EA21を普及支援するグリーン化プログラム推進事業者として表彰を受けました。

これは、過去6年間継続してEA21の新規取得を支援する「アドバンスクラブ・グリーン化プログラム(ACGP)」を、グループ傘下の(株)インターリスク総研、(株)エーシー企画の協力も得て実施してきたことが評価されたものです。

今後もACセミナーの実施メニューの一つとして展開し、EA21を通じて、社会に貢献する環境経営活動に継続して取り組んでまいります。



三井住友海上への感謝状



感謝状(拡大)



## 2. 受賞者のコメント&コラム

EA21 認証取得 10 周年を迎えられた次の AC 会員様から、コメントを頂戴しました。

### 有限会社富光モータース 代表取締役 嶋崎房男氏

10 年前、地域社会が環境取組みを注目する中、廃棄物・電気・水の削減取組による経費削減効果を見込めることや、環境マネジメントシステム導入による社員教育の向上に期待して、AC 環境取組みの一環として EA21 認証取得に取組みました。

廃棄物削減や節水・節電意識が定着し、具体的な会社のコスト削減に繋がりました。清掃についても自主的な活動が定着し、会社のイメージアップにもなりました。こうした取組みがお客様へのアピールポイントになっています。国土交通省が推進している「環境にやさしい整備工場」等顕彰制度もその後取得し、局長表彰も受けることができましたが、EA21 の認証取得が大変役立ちました。

一方、行政・自治体における同制度への理解不足もあり、対外的な PR 活動には苦労しました。取得した会員の多くが、EA21 取得による入庫増を期待しましたが、想像していたほどの評価は得られず、当初取組んだ仲間が減少していったのは、残念なことでした。

今後は、EA21 を自社収益に少しでも貢献する取組みへと発展させたいと考えています。自治体・行政が、同制度の普及により一層努力していただくことは元より、自社としてエコ整備の提案、入庫促進、エコカーの推奨販売、保険ペーパーレス等の書類の電子化も推進していきます。また、和歌山県整備振興会会長として、地域整備工場も巻き込んだ勉強会等の働きかけを行い、自動車整備事業者としての責任を果たすべく努力していく所存です。

### 株式会社セイロモータース 代表取締役 紙谷辰雄氏

「EA21 に取り組み、経営陣をはじめ従業員の教育のためにとっても役に立ちました！」日々の忙しい業務の中でエコに対する意識は埋没してしまいがちですが、中間審査や更新審査があることで刺激を与えていただき、いいレポート（報告）ができるように努力、工夫が積み重なるので助かっています。

スタート当時は自動車の部品やタイヤが工場の外や作業場に無造作に置かれていたのが当然の光景でしたが、整理整頓から始まり、水道光熱費や再資源化のための産業廃棄物の分別ゴミ処理等、グラフ化したり、施設責任者を決めて掃除のチェックシートをつけたり、目に見える形で掲示することで現状認識し社員に整理整頓や削減等改善への意欲を湧き立てるのに効果がありました。

審査人の方々にも恵まれ、そこから商売や経営のヒントが与えられ、顧客サービス向上を目指す当社では、お客様目線での第三者からの違った角度でのアドバイスをいただけて、エコだけでなく会社運営の勉強をさせていただき感謝しています。

古い工場ですが EA21 の取り組みのおかげで、お店も小奇麗に維持できるようになり、お客様や取引先様からもきれいな工場に入りやすいとお声をいただき、良い印象が信頼につながればと社員も一層頑張ろうとしております。

ここ数年は企業のコンプライアンス重視、社会的責任やコーポレートガバナンスの構築、など EA21 のなかにも取り組み要素がありますので、経営者自身からまず認識を高め社員の意識向上に、他に比べて比較的簡単に又低コストで取り組める EA21 は今後共経営の柱の一つにしていきたいと思っております。

### 佐用自動車株式会社 代表取締役社長 小林義昭氏

ASKnetの会員として、2004年のEA21パイロット事業で認証を取得しました。このような資格は、継続しないと意味がないと考えます。同年、地域温暖化防止活動環境大臣賞を受賞、2008年には環境カウンセラー資格を取得し、地域の非常勤講師として子供達を指導しています。そして最近では2015年6月「兵庫県環境にやさしい事業者賞」知事優秀賞を自動車業界では初めて受賞しました。（ページ後段資料参照）

EA21認証取得に際し費用対効果は最初から期待していませんでしたが、結果的には経費削減含め経営効果は出ています。過去、様々な取組みを実施してきましたが、まだまだ取り組む内容はあると思います。

電気自動車に関しては、過去には東京ビックサイト等でのEVイベントに参加してきましたが、最近では地元兵庫県とメーカー主導でインフラ整備が進み、民間レベルでの活動から国に任せることとし活動を休止しています。

今後は地域再生に力を入れ、特に過疎化が進む農業の再生に注力したいと思います。再生エネルギー（水力、太陽光等）の活用により工場の30%程度のエネルギーをカバー出来ると考えています。さらに、EA21に捉われずに環境に対する活動を推進していきます。

## 第24回 兵庫県環境にやさしい事業者賞受賞事業者一覧表

### 優秀賞

<small>さようじどうしゃ</small> <b>佐用自動車株式会社</b>			
代表者	小林 義昭	所在地	兵庫県佐用郡佐用町佐用232番地1
事業内容	自動車整備、自動車販売、自動車保険代理店		
活動内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 平成11年から地元佐用町をはじめ県内各地で電気自動車用充電設備の設置促進に取り組むとともに、中古の電気自動車を改修し、自治体などに寄贈。また、県立高校で環境分野の講師を務め、高校生にトラックを提供して電気自動車に改造させるなど、電気自動車の普及に尽力</li> <li>◆ 平成16年にエコアクション21の認証を取得、電力使用量や廃棄物排出量等を社内に毎月掲示し、省エネルギー・省資源の取組を徹底するとともに、自動車整備手順の合理化によりリフトの昇降回数を最少化するなど、事業における環境負荷を低減</li> <li>◆ 平成20年、自動車に装着できる「後付けアイドリング・ストップ装置」の開発を行い、これまでに約5,000台が販売され、燃費向上とともに二酸化炭素排出量の削減に寄与</li> </ul>		

出典：兵庫県 HP



### 【コラム：エコドライブ推進とエコ整備への誘導について】

エーシー企画株式会社 堀整備アドバイザー

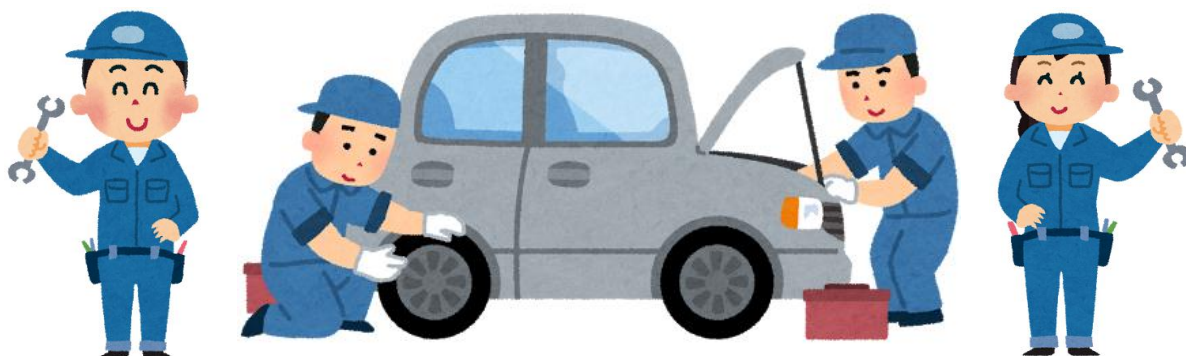
エコドライブとは、2つの意味で使われています。「エコロジカル・ドライブ」と「エコノミカル・ドライブ」であり、エコロジカルとは「環境に配慮した」運転であり、エコノミカルとは「経済的な」運転です。そして、エコドライブとは言葉とおり、エネルギー消費が少ない運転であり、現在の自家用車でCO2削減が可能とする取り組みです。

エコドライブの実践は、「環境保全への貢献」として地球温暖化や大気汚染の防止、「経済性の向上」として燃料費の節約及び車両維持費の低減、「安全性の向上」として交通事故の減少が見込めます。

エコドライブの省エネ効果を、ほとんどの人は5%程度と考えていますが、実際には20%程度の改善<sup>\*</sup>が可能です。エコドライブの実践には特別な操作は必要なく“運転の認識を変える”ことで可能です。※出典：一般財団法人省エネルギーセンター

環境省エコドライバープロジェクト賛同企業として、お客様とのコミュニケーション強化を目的に、燃費改善を目指しながら環境保全への貢献も可能な、エコドライバー育成を目指されてはいかがでしょうか。

### 【環境省エコドライバープロジェクトのロゴ】





### 3. EA21 10周年記念事業のご案内

エコアクション 21（以下“EA21”）認証・登録制度は、2004年10月からスタートしましたが、今年はその制度発足から10周年を迎える節目の年に位置付けられています。現時点において入手している10周年関連事業や最新動向は、次の通りです。

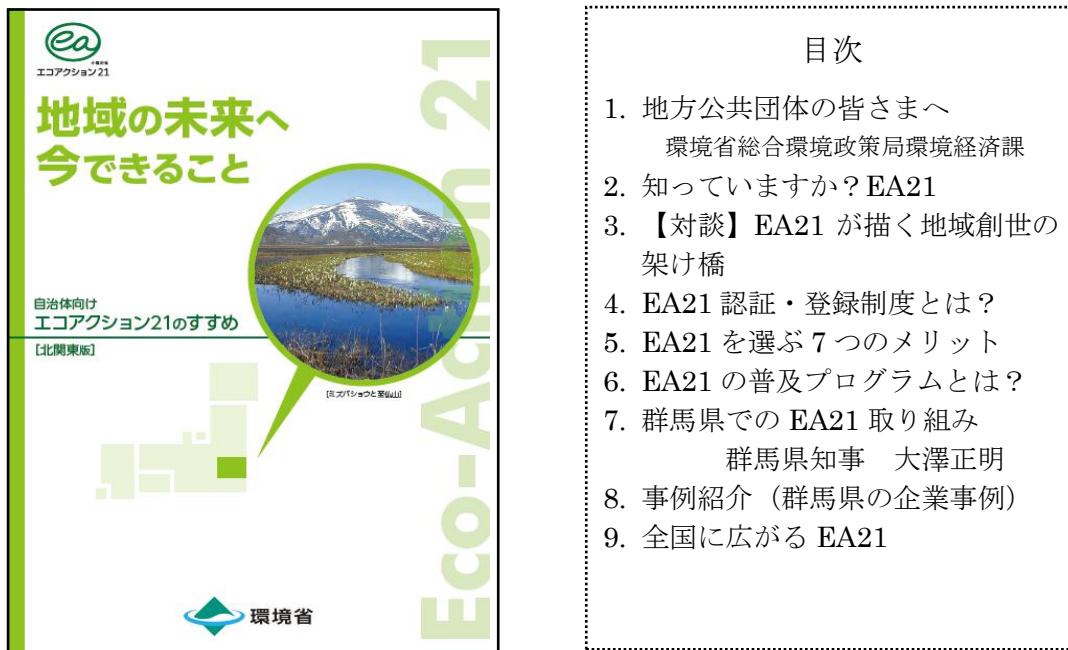
#### (1) 自治体向け「EA21のすすめ」（2015年5月リリース）

環境省は、エコアクション 21の普及・促進のため、地域でグリーン化に取り組む地方公共団体や事業者を紹介したパンフレットを、全国10地域（北海道版／東北版／北関東版／南関東版／北陸甲信越版／東海版／近畿版／中国版／四国版／九州・沖縄版）に分けて作成・公表しました。これらのパンフレットは、EA21中央事務局のホームページから、ダウンロードすることができます。

環境省は、本パンフレットの発行を通じて、地域の環境と経済の好循環を実現するための手段の一つとして、EA21の活用を推奨しています。実際、地方自治体によっては、EA21認証取得を、入札時の加点評価や公的融資などで優遇する施策を講じているケースもあります。EA21制度発足10周年及び本パンフレット発行を契機に、AC会員自らが地元自治体他に対して、EA21認証取得をより積極的にアピールし、新たなビジネスチャンスを発掘することも期待されます。

また、次年度に向けてはサプライチェーン版「EA21のすすめ」を作成し、配布していくとのことです。

#### 自治体向け「EA21のすすめ」【北関東版】の表紙



出典：<http://www.ea21.jp/doc/pdf/n-kanto.pdf>

## (2)ロゴマークの改定 (2015年7月リリース)

環境省が策定したEA21の認証事業者であることを、お客様や社会によりアピールするために、「環境省」のトレードマーク入りのロゴマークに改定されました。なお、新ロゴマークのパターンは、下記以外にも用意されています。

【現ロゴマーク】



【新ロゴマーク】



エコアクション21ロゴマーク(以下「EA21ロゴマーク」)の商標権は、環境省が保有し、その管理はエコアクション21中央事務局が行います。認証・登録を受けた事業者の方は、EA21ロゴマークを本規程に基づき使用することができます。EA21ロゴマークの使用に当たっては、「エコアクション21ロゴマーク使用の手引き」を必ず遵守してください。

出展：<http://www.ea21.jp/register/logo.html>

## (3)今後予定されている関連事業

以下は今後予定されている関連事業では、EA21新ロゴマークステッカーの斡旋販売、新認証看板の作成・会員への交付が予定されております。詳細については把握でき次第、別途ご案内いたします。

- |                        |                 |
|------------------------|-----------------|
| ① EA21新ロゴマークステッカーの斡旋販売 | <2015年度実施予定>    |
| ② 新認証看板の作成・会員への交付      | <2016年度実施予定>    |
| ③ 10年連続更新事業者の表彰        | <2016年度以降も継続実施> |



～ メモ ～



### お問合せ先

三井住友海上火災保険(株) ○○○○部 ○○○○課 担当:○○

TEL:

E-MAIL: